상상의 경계를 넘어,
AI로 미래를 엽니다.

더 나은 미래를 그리는 이름, 쿠드로시아.

AI 산업을 이끌 미래형 종합그룹을 지향합니다.

블로그 운영 · 상품 소개 · 소상공인 협업으로 수익화를 추진하며, 앞으로 자체 상품과 AI 제품, 다양한 서비스 개발로 사업을 확장해갑니다.

이름에 담은 미래

**상상과 현실의 경계에서,
아직 오지 않은 미래세계를 그려가는 이름**

상상한 이상적인 미래를 현실의 제품과 서비스로 구체화하려는 의지를 담았습니다.

장기 탐색 비전

AI → AGI → 기술적 특이점

쿠드로시아가 바라보는 장기적 미래상입니다. 현재는 블로그 운영을 기반으로 사업을 준비하며, AI의 기술 성숙도와 사회적 영향을 함께 탐색합니다. 구현 순서와 시점은 확정 전입니다.

현재 활동 · 블로그 운영 · 상품 소개 · 소상공인 협업

현재 마련된 기반

KEYWORD_
뉴스 · 생활정보
KEYWORD, 세상과 일상 사이를 잇다

CREDIT_
금융 · 생활정보
CREDIT, 금융과 생활 사이를 잇다

UNDERBAR_
인문 · 이야기 · 출판 방향
언더바, 단어와 단어 사이를 잇다

LAYER_
셀럽 · 스타일 매거진
LAYER, 셀럽과 스타일 사이를 잇다

네 브랜드의 블로그를 운영하고 있습니다. 창업자는 영업 분야 18년 경험을 바탕으로 고객의 요구와 현장 업무를 이해합니다.

함께하는 브랜드 · DESIGN_ 인테리어 Instagram · HOUSE_ 숙박 Naver
STAY_ 여행 · 맛집 · 일상 Naver
각 분야의 전문성과 운영 경험을 연결하는 함께하는 브랜드입니다.

현재의 브랜드에서, 다음 사업으로 연결합니다

현재는 블로그 운영, 상품 소개, 소상공인과의 협업을 중심으로 수익화를 목표로 합니다.
추후 자체 상품 개발과 다양한 서비스 개발을 추진합니다.

현재 운영 · 네 개의 블로그 브랜드

KEYWORD_
뉴스 · 생활정보

CREDIT_
금융 · 생활정보

UNDERBAR_
인문 · 이야기 · 출판 방향

LAYER_
셀럽 · 스타일 매거진

함께하는 브랜드

DESIGN_
인테리어 Instagram
공간과 인테리어를 전하는 브랜드

HOUSE_
숙박 Naver
숙박 분야의 이야기를 전하는 브랜드

STAY_
여행 · 맛집 · 일상 Naver
맛집 · 여행 · 일상 · 쇼핑 경험을 전하는 블로그

각 분야의 전문성과 운영 경험을 연결하는 함께하는 브랜드입니다.

앞으로의 사업 확장 · 구상

INPUT_
상품 발굴 · 소싱 구상
상품을 찾고 연결하는 방향

OUTPUT_
쇼핑 · 유통 수익화 구상
상품의 판매 · 전달을 연결하는 방향

SPOT_
장소 사업 · 개설 준비
공간과 사람을 연결하는 방향

AI_
AI 제품 · 서비스 개발 구상
ASSEMBLE_ 자체 제품 · 제조
ALIVE_ 건강 영역 탐색

그룹의 S는 SPOT_와 STAY_를 함께 담습니다. SPOT_은 개설 준비 중인 장소 사업, STAY_는 함께하는 블로그 브랜드입니다.

생산 · 유통과 AI 분야는 장기 확장 방향입니다. 사업별 구체적 내용과 진행 여부는 실제 여건을 검토해 정합니다.

콘텐츠와 상품 소개에서, 수익화의 기반을 만듭니다

현재의 목표는 블로그 운영과 상품 소개, 소상공인과의 협업을 통해 수익화 기반을 마련하는 것입니다.
실제 협업 방식과 진행 범위는 상대방과 논의하고, 운영 자료를 쌓아 다음 확장을 검토합니다.

현재의 출발점

블로그 운영

각 브랜드의 주제에 맞는 콘텐츠를 발행하고 독자와 만나는 접점을 쌓습니다.

상품 소개

상품의 특징과 활용 정보를 전하고, 독자의 이해와 선택을 돕는 콘텐츠를 만듭니다.

소상공인과의 협업

매장 · 서비스 · 상품의 이야기를 콘텐츠로 전하는 협업 기회를 모색합니다.

협업을 구체화할 때 함께 논의할 항목

협업 대상 · 주제 | 각 브랜드와 어울리는 상품 · 공간 · 이야기

제작 · 운영 범위 | 소개 내용, 활용 채널과 업무 분담

진행 조건 | 자료 · 권리 · 일정 · 비용 · 표시 등 협의

결과 확인 | 실제 진행 내용, 독자 반응과 수익 자료

상품 · 협업 선택과 표현은 실제 자료를 바탕으로 확인하며, 진행 경험을 다음 콘텐츠와 사업 구상에 반영할 계획입니다.

수익화와 확장 · 목표

지금 · 콘텐츠 수익화 기반

블로그 운영 · 상품 소개 · 소상공인 협업을 중심으로 수익화를 목표로 합니다. 구체적인 방식과 조건은 협의해 정합니다.

다음 · 쇼핑과 유통

콘텐츠에서 쌓는 독자 · 상품 이해를 바탕으로 INPUT_ · OUTPUT_의 쇼핑 · 유통 사업을 구상합니다.

장기 · 자체 상품과 다양한 서비스

추후 자체 상품 개발과 다양한 서비스 개발을 추진합니다. 장기적으로 AI를 활용한 제품 · 서비스와 자체 제품 생산까지 사업 범위를 넓히는 미래를 지향합니다.

확장을 판단할 때 살펴볼 자료

콘텐츠 운영과 독자 반응, 실제 협업 내용, 수익 · 비용 자료, 상품 · 서비스에 대한 요구를 함께 살펴봅니다.

매출 · 고객 · 계약 · 비용 자료는 확인 중이며, 현재의 수익화 목표와 향후 사업 구상을 구분해 제시합니다.

현재의 기반을 다지고, 다음 사업을 준비합니다

자금은 현재의 콘텐츠 운영과 상품 소개 · 협업 기반, 향후 자체 상품 · 서비스 준비를 중심으로 검토합니다.
필요한 금액과 배분은 실제 운영 범위와 협의 내용을 바탕으로 투자 논의에서 구체화합니다.

01 콘텐츠 운영

브랜드별 콘텐츠 제작, 상품 소개 자료와 운영 기반

02 협업 접점

소상공인 협업 논의, 현장 이해와 고객 접점

03 수익화 기반

실제 운영 · 수익 자료 정리, 계약 · 회계와 업무 체계

04 향후 개발 준비

자체 상품 · 서비스 구체화, 필요한 기술 · 생산 여건 탐색

확장에 앞서 함께 살펴볼 질문

운영 기반

콘텐츠와 상품 소개를 지속할 여건은 무엇인가

협업 방향

브랜드와 협업 상대의 필요가 만나는가

수익화 가능성

조건과 운영 비용을 함께 검토했는가

개발 준비

자체 상품 · 서비스에 필요한 역량은 무엇인가

생산 · 유통

수요 · 품질 · 원가 · 운영 여건을 확인했는가

사업별 필요와 확인 자료에 따라 검토할 항목입니다. 구체적인 개발 · 출시 · 생산 방식은 협의와 검토를 거쳐 정합니다.

품질 · 책임의 운영 원칙

사람의 최종 확인 | 사실 · 권리 · 오류를 검토하고, 창업자가 우선순위 · 집행과 최종 책임을 맡습니다.

데이터 · 고객 보호 | 사용 범위와 접근 권한, 보관 · 삭제 조건을 정해 운영합니다.

제품 · 분야별 검증 | 제조 · 건강 영역은 안전 · 품질 · 표시 등 필요한 요건을 확인해 출시 여부를 판단합니다.

투자 협의에 필요한 확인 항목

희망 투자 규모 · 기업가치 · 방식 | 협의 예정

법인 설립 · 지분 · 소유 구조 | 확인 중

매출 · 고객 · 계약 · 비용 자료 | 확인 중

사업 · 투자 협의 laverhs87@gmail.com

본 자료는 초기 기업 소개 및 투자 논의용입니다.
투자 조건 · 집행 · 계약은 별도 협의로 확정합니다.